



PROGETTO FORMATIVO

“FARE SCUOLA”

METODO e RISULTATI

Il progetto prevede l'applicazione delle procedure formative e dei metodi che negli ultimi anni hanno garantito il successo di tutte le realtà aziendali che hanno scelto Ego Formazione come partner per la formazione, affidando ai suoi formatori le proprie risorse più importanti.

Nello specifico vengono spiegate le due tipologie di intervento formativo a seconda delle diverse esigenze formative dell'azienda.

La filosofia in cui Ego Formazione crede e che applica in ogni suo intervento formativo, è quella che Anthony Robbins, definisce E³: le persone vengono formate (Education), facendo in modo che si divertano nell'apprendere (Entertainment) le tecniche che permettono loro di esprimere al massimo, da subito e costantemente nel tempo il proprio potenziale (Empowerment).

Il coinvolgimento emotivo è alla base dell'apprendimento, del ricordo e della motivazione ad applicare nel tempo quanto appreso; per questo motivo Ego Formazione inserisce in ogni suo intervento formativo delle "prove speciali" che permettano di sperimentare emozionalmente e profondamente tutte le tecniche e le strategie apprese durante il seminario diventando, quindi, reali metafore di vita.

La strategia formativa si fonda sulle capacità tecniche e comunicative del trainer, che comprendono le più aggiornate strategie nel campo della psicologia del cambiamento (PNL - Programmazione Neuro Linguistica, NAC - Condizionamenti Neuro Associativi, NEI - Emotional Balance, AT - Analisi Transazionale, ecc...) e su una procedura ben codificata. Durante ed alla fine di ogni prova si effettuano, all'interno del team, momenti di condivisione di quanto viene appreso, step by step. Alla fine della prova il trainer guida un momento di riflessione sull'accaduto. Ogni partecipante si trova così non solo a provare su se stesso ed immediatamente le cose apprese, ma anche a condividere l'esperienza e gli spunti degli altri allievi.

Garantire dei concreti risultati in termini di rendimento professionale, ed un importante ritorno in termini di Immagine dell'azienda verso i propri dipendenti e collaboratori, è l'obiettivo di Ego Formazione nel formare le Persone oltre che i Professionisti. Questo fa sì che chiunque si senta legato alla propria azienda anche da un punto di vista personale oltre che professionale con un automatico ritorno in termini di senso d'appartenenza, fidelizzazione all'Azienda, riduzione del turnover e condivisione degli obiettivi.

OBIETTIVI

- ✦ Migliorare la gestione della comunicazione attraverso il flusso emozionale
- ✦ Sviluppare l'abilità di sintesi comunicativa ed efficacia persuasiva
- ✦ Gestire al meglio tutte e tre le aree della comunicazione (verbale, paraverbale, non verbale)
- ✦ Metamodello
- ✦ Migliorare le proprie capacità comunicative, allo scopo di creare consenso negli altri
- ✦ Sviluppare un elevato grado di fiducia in sé stessi e nel gruppo
- ✦ Prendere coscienza ed esercitarsi sugli aspetti personali ed interpersonali P.n.I.
- ✦ Analizzare insieme al gruppo e ai trainers gli aiuti ed i freni allo sviluppo della propria leadership personale ed interpersonale
- ✦ Zona di Comfort
- ✦ Il Paradigma della Gestione: Sfera del coinvolgimento, influenza e controllo; come gestire le risorse a nostra disposizione
- ✦ Comprendere a pieno l'intelligenza emotiva
- ✦ Sviluppare la creatività come strumento

PROGRAMMA DELL'INTERVENTO FORMATIVO

Ven 6/11 Sab 7/11: "L'insegnamento e le risorse della PNL"

1. Finestra di Johari
2. Modello del controllo
3. Triade (Gestione degli stati emozionali attraverso Fisiologia, Linguaggio e Focus)
4. I 3 livelli della comunicazione (come rendere la comunicazione più efficace)
5. Attività pratica (shapes)
6. Sistemi rappresentazionali
7. Metamodello
8. Laboratorio esperienziale



Ven 18/12 Sab 19/12 "Intelligenza emotiva"

1. VAKOG (strategia comunicativa focalizzata sull'empatia)
2. Applicazione Mirroring & Matching
3. Magic Formula
4. Ciclo della creatività
5. Flexibility Drills (applicazione pratica focalizzata all'aumento della flessibilità per usufruire in maniera completa delle strategie acquisite)
6. Laboratorio esperienziale
7. Contestualizzazione e debriefing